

Confiança do Consumidor Americano – Fevereiro 2025

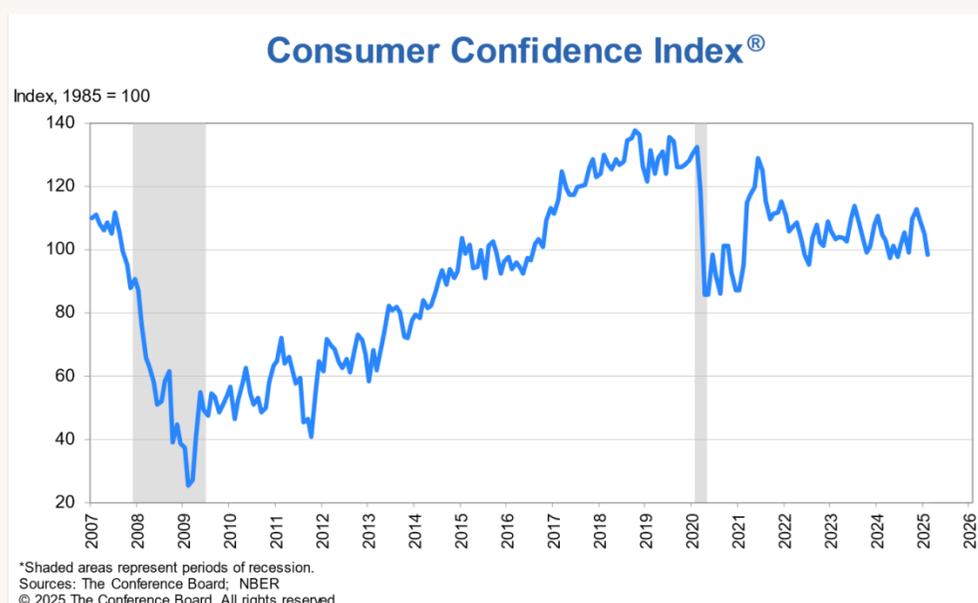
Forte deterioração nas expectativas dos consumidores americanos

Expectativa x Realidade

- Projeção: 102,7
- Anterior: 105,3
- Dado: 98,3

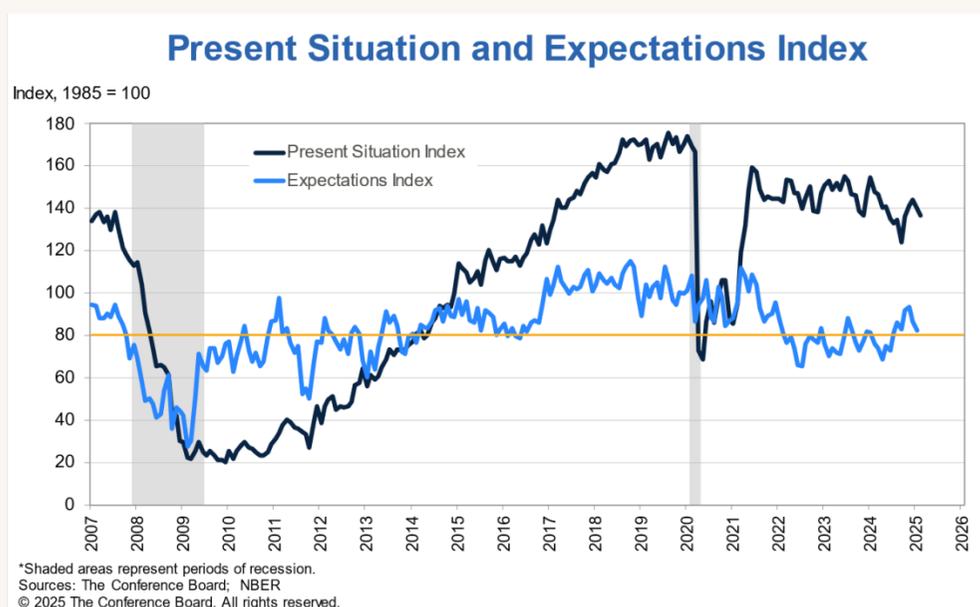
Leitura:

A confiança do consumidor mostrou forte declínio em fevereiro, ficando bem abaixo do esperado pelo mercado (98,3 vs. 102,7 esperados). O Conference Board Consumer Confidence Index® caiu 7,0 pontos em fevereiro, maior declínio desde agosto de 2021, e terceiro mês consecutivo de queda. O índice foi afetado negativamente pelo subíndice de expectativas, o qual caiu 9,3 pontos para 72,9 e ficou abaixo do limite de 80, que sinaliza a possibilidade de recessão à frente.



Fonte: The Conference Board 25/fev/2025

Abrindo o dado, entre os 5 componentes do Índice, somente a avaliação dos consumidores sobre as condições de negócios atual melhorou, ainda que marginalmente. A visão dos consumidores sobre as condições atuais do mercado de trabalho enfraqueceu, a percepção sobre as condições futuras dos negócios e renda futura se deteriorou e o pessimismo sobre as perspectivas futuras de emprego aumentou. Olhando a inflação, as expectativas para os preços nos próximos 12 meses aumentaram de 5,2% para 6% em fevereiro, aumento esse provavelmente decorrente de uma série de fatores como a resiliência da inflação atual, o impacto esperado das tarifas, bem como o recente salto nos preços de produtos básicos domésticos essenciais, como ovos.



Fonte: The Conference Board, 25/fev/2025

Confiança do Consumidor Americano – Fevereiro 2025

Impacto:

- Refletindo um dado mais fraco em relação à economia, vimos forte queda nos yields dos títulos de dívida americanos em todos os vértices, e aumento nas apostas de que o banco central americano possa reduzir os juros na reunião de junho de 2025, de acordo com a CME Fedwatch Tool.
- Os índices acionários refletiram negativamente acelerando a queda.
- O índice dólar (DXY) cedeu e contra o Real a moeda americana também opera em queda nos R\$ 5,76.

Sobre o dado:

A Consumer Confidence Survey reflete as condições de mercado predominantes e as expectativas para os próximos meses através de um relatório mensal que analisa as atitudes do consumidor, suas intenções de compra, planos de férias e expectativas para inflação, preços de ações e taxas de juros. Os dados estão disponíveis por idade, renda, 9 regiões e os 8 principais estados.

@willcastroalves

Estrategista-chefe da Avenue Securities

Disclaimer

A Avenue Securities LLC é membro da FINRA e da SIPC. Oferta de serviços intermediada por Avenue Securities DTVM. Veja todos os avisos importantes sobre investimento: <https://avenue.us/termos/>.

As expressões de opinião são a partir desta data e estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Não há garantia de que estas declarações, opiniões ou previsões aqui fornecidas se mostrem corretas. Este material está sendo fornecido apenas para fins informativos. Qualquer informação não é um resumo completo ou uma declaração de todos os dados disponíveis necessários para tomar uma decisão de investimento e não constitui uma recomendação.

Não há garantia de que essas opiniões ou previsões aqui fornecidas se mostrem corretas.

Os links estão sendo fornecidos apenas para fins informativos. A Avenue não é afiliada e não endossa, autoriza ou patrocina nenhum dos sites listados. A Avenue não é responsável pelo conteúdo de qualquer site ou pela coleta ou uso de informações sobre os usuários de qualquer site.